



le tour de France digital

Des ateliers itinérants au service des exploitants de salles de cinéma

## Invitation

Dans le cadre du Tour de France digital du CNC - Des ateliers itinérants au service des exploitants de salles de cinéma,

Le Centre national du cinéma et de l'image animée  
et le SCARE - Syndicat des cinémas d'Art, de Répertoire et d'Essai

ont le plaisir de vous inviter à l'atelier

## Pratique des réseaux sociaux et utilisation des sites internet

Étape à Lyon en région Auvergne-Rhône-Alpes

**Lundi 1<sup>er</sup> avril 2019 à 20h00**

[Voir sur le plan](#)

à l'Institut Lumière

25 rue du Premier-Film – Lyon

Dîner offert aux participants en présence de Frédérique Bredin, Présidente du CNC

**Mardi 2 avril 2019 à 09h00**

[Voir sur le plan](#)

à La CinéFabrique

5 rue Communieu – Lyon

**09h00 à 13h00 :**

Formation-atelier

**13h00 à 14h00 :**

Déjeuner à la mi-journée offert aux participants en présence de la direction du CNC

**14h00 à 18h00 :**

Formation-atelier

**Inscription indispensable auprès du SCARE avant le 20 mars 2019**

Nombre de places limitées

**CONFIRMEZ VOTRE PARTICIPATION**

Pour toute information complémentaire, veuillez contacter :

[christelle.degut@scare.fr](mailto:christelle.degut@scare.fr)

## Programme de la formation

Frédérique Bredin, Présidente du CNC, a souhaité proposer « un Tour de France digital » afin d'organiser, dans toutes les régions, des ateliers de formation entièrement gratuits, ouverts à tous les exploitants souhaitant découvrir les bonnes pratiques pour être présents en ligne sur le web et les réseaux sociaux.

La formation s'adresse aux professionnels des salles de cinéma (petite et moyenne exploitation), Directeurs, chargés de communication, chargés d'action culturelle, projectionnistes..., personnels d'associations cinématographiques.

**La formation « Pratique des réseaux sociaux et utilisation des sites internet » s'articule autour de deux modules :**

1- Sites internet : mise en place et animation (2 heures)

- Bien penser son site internet
- Les bonnes pratiques pour mieux émerger
- Sites internet : mise en place et animation

2- Réseaux sociaux : connaître leur fonctionnement pour mieux les utiliser, amplifier ou cibler les communautés (6 heures)

- Utilisation des principaux réseaux
- Conseils personnalisés
- Les bonnes pratiques pour mieux émerger
- Atelier pratique

La formation comprend théorie et pratique pour mieux appréhender les notions vues et sera l'occasion d'échanger sur les différentes pratiques des participants, afin de trouver les moyens d'améliorer les usages et mieux collaborer.

## Intervenants

La coordination et la conception de la formation est assurée par le SCARE qui bénéficie d'une expérience depuis deux ans d'organisation de sessions de formation dans ce domaine, à l'attention des exploitants en régions avec la collaboration et l'expertise de Silenzio interactive, agence de communication spécialisée cinéma et réseaux sociaux.

Céleste Durante – Silenzio interactive, agence de communication spécialisée cinéma et réseaux sociaux.

Alice Joannard – Lucky Time, agence conseil en communication et marketing digital spécialisée cinéma.

Thomas Serot – Business Unit, agence spécialisée en marketing digital et outils web.

